



# Mariane Lacombe Betancur

Communication, numérique, international et presse

[www.marianelacombebetancur.com](http://www.marianelacombebetancur.com)



Française et Colombienne



Permis B

## COMPÉTENCES

### + Communication

Graphisme print et web · Traduction français-espagnol · Community management · Rédaction de communiqués de presse · Rédaction de contenus · Elaboration de newsletters ·

### + Journalisme

Tournage et montage vidéo · Rédaction d'articles · Photographie · Collecte et analyse de données · Veille d'information · Réalisation d'interviews · Modération et animation de conférences · Mise en page d'articles · Correction ·

### + Savoir-être

Esprit d'équipe · Travail sous pression · Autonomie · Sens de l'initiative · Réactivité · Sens du détail · Sens de l'écoute · Patience · Ouverture d'esprit · Discrétion · Adaptabilité ·

## INFORMATIQUE

### + Vidéo

Cap Cut · Final Cut Pro · Adobe Premiere Pro · iMovie · Événements en direct (Facebook et YouTube live) ·

### + Design / Photographie

Photoshop · Illustrator · InDesign · Infogram · Millenium Designer · Canva ·

### + Réseaux sociaux

Facebook · Instagram · Twitter · YouTube · LinkedIn · Buffer · Mailchimp · Createsend · Mojo · Hootsuite · Meta Business Suite ·

### + Bureautique

WordPress · Suite Office · Suite OSX · Google Drive · Genially ·

Suivant un parcours international, je suis spécialisée dans la communication interculturelle, la presse, le multimédia et les relations internationales avec une sensibilité pour les causes environnementales et d'égalité des genres. Mon entourage me caractérise comme une personne calme, à l'écoute, sociable, engagée dans son travail, adaptable, autonome et qui cherche toujours des solutions face aux défis.

## Expérience

### CDD · Chargée de communication

France Éducation international | Sèvres, France | mars 2023 – aujourd'hui

Gestion de la lettre d'information mensuelle · Correction d'articles · Community management · Tournage et montage vidéo · Création de visuels sur Canva ·

### Stage Schuman · Relations publiques et réseaux sociaux

Parlement européen | Paris, France | octobre 2022 – février 2023

Création de visuels sur Canva · Community management · Photographie · Montage vidéo · Traduction anglais-français ·

### VIA · Chargée de mission communication

Institut français | Santiago, Chili | avril 2020 – mars 2022

Community management · Traduction français-espagnol · Élaboration de plans de communication · Gestion de site web · Création de contenus graphiques et multimédia · Événements en direct/streaming ·

### Service civique · Chargée de communication et relations publiques

Alliance française | Carthagène, Colombie | novembre 2018 – novembre 2019

Community management · Graphisme print et web · Rédaction de communiqués de presse · Animation de conférences et débats · Montage vidéo · Relations publiques avec partenaires éducatifs et culturels · Soutien logistique événementiel · Traduction français-espagnol ·

### Stage · Journaliste web

Euronews | Lyon, France | février 2018

Écriture d'articles sur l'actualité européenne · Réalisation d'infographies grâce à Infogram · Collecte de données ·

### Stage · Secrétaire de rédaction

Sud-Ouest | La Rochelle, France | juillet – août 2017

Correction d'articles pour les différentes éditions du quotidien Sud-Ouest en Charente et Charente-Maritime · Vérification d'informations · Mise en page sur le logiciel Millenium Designer ·

### Stage · Journaliste section internationale

El Mundo | Medellín, Colombie | février – juin 2017

Écriture d'articles sur l'actualité internationale · Infographies · Data · Décryptage d'actualité géopolitique · Interviews d'experts en plusieurs langues ·

## LANGUES

 **Français (natif)**

 **Espagnol (natif)**

Chili (1,5 ans) · Colombie (1,5 ans) ·  
Costa Rica (4 ans) · République  
Dominicaine (4 ans) ·

 **Anglais (avancé)**

TOEIC (2023) : 985/990

 **Portugais (notions)**

## FORMATIONS

### Les principes fondamentaux du marketing digital

MOOC proposé par Google

### Marketing digital

Cycle de webinaires proposé par  
l'Institut français

### Les réseaux sociaux pour les journalistes

Cycle de webinaires proposé par  
la Fundación Gabo & Meta  
Journalism Project

## Formation académique

### Master · Nouvelles pratiques journalistiques

Université Lumière Lyon II | 2016 - 2018

Formation en journalisme multimédia. Spécialisation en télévision et journalisme web.

Réalisation de deux web documentaires interactifs :

① Hackerlab : déconstruire les clichés sur les hackers ② Aequalitas : la place des femmes dans les sociétés française et colombienne.

Réalisation de deux mémoires de recherche :

① La candidature de Rodrigo Londoño (Farc) à la présidence vue par les médias colombiens. ② Le rapport du journaliste à ses sources : le cas du processus de paix en Colombie.

### Licence · Études européennes et internationales

Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines | 2015 - 2016

Relations internationales · Civilisation et géopolitique anglo-saxonne ·  
Négociation internationale · Management de projets culturels ·

### DEUG · Études européennes et internationales · Mention études franco-espagnoles

Université de Clermont Auvergne | 2013 - 2015

Relations internationales · Littérature · Traduction français-espagnol ·  
Institutions européennes · Droit européen · Gestion de projets culturels ·

### Baccalauréat littéraire Bachibac

Lycée Maurice Ravel | 2010 - 2013

Double diplôme européen qui délivre le baccalauréat littéraire français et le bachillerato espagnol en humanités.

## Expériences associatives

### Chroniqueuse radio

Marmite FM | décembre 2015 - mai 2016

Animation ponctuelle de l'émission Factualités. Réalisation de chroniques sur l'actualité internationale.

### Présidente et chargée de communication

Ateneo ibero-americano | septembre 2014 - mai 2015

Organisation d'activités de découverte des cultures hispaniques pour les étudiants et d'une semaine culturelle Franco-espagnole comprenant une projection de film, une exposition photographique, un café des langues et un spectacle de flamenco. Création d'une identité visuelle et d'un plan de communication pour l'association et pour la semaine culturelle.